



Gelato Day 2021: La pasión de toda la vida, en un contexto virtual.

"Liberemos nuestra creatividad para celebrarlo juntos desde la distancia".

BASES.

1. ORGANIZACIÓN.

El concurso en esta primera edición está organizado por ARTGLACE (Confederación de heladeros artesanos de la Comunidad Europea), y se llevará a cabo del 15 de febrero al 30 de junio de 2021.

2. OBJETO.

La iniciativa está dirigida a tod@s l@s helader@s artesan@s que trabajan en territorio europeo con una doble finalidad:

- Mayor promoción, a través de la realización de un video del helado de "MANTECADO", helado oficial de la 9ª edición del día del helado artesanal (Gday), que este año está dedicado a España.
- Marcar el deseo de unión del sector, a pesar de las dificultades actuales, de celebrar juntos un evento tan importante.

3. TÉRMINOS DE PARTICIPACIÓN.

La participación es gratuita, cada helader@ debe enviar un video de una duración máxima de 90 segundos, relacionado con la preparación y presentación de la degustación oficial del 9º Gday "Mantecado".

Para la preparación del sabor "Mantecado" se deben utilizar únicamente los ingredientes que figuran en la receta oficial, publicada y descargable en la web www.gelato-day.com y en la página de Facebook 24 marzo European Gelato Day.



El video debe enviarse dentro de los plazos establecidos en estas bases (ver punto 5.- Términos y condiciones de envío de los vídeos).

Los videos editados en idiomas distintos al italiano e inglés deben ir acompañados de una traducción adecuada escrita en formato Word o PDF al italiano o al inglés, a fin de permitir una rápida y mejor evaluación por parte del jurado.

Los miembros del jurado y sus familiares, así como todos los colaboradores en diversas fases para la organización de este concurso no pueden participar en el concurso.

Se entiende que en el concurso solo participan helader@s europe@s, aunque también se publicarán vídeos de helader@s de países no europeos, que recibirán un certificado de participación.

4. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL VIDEO.

Los videos deben grabarse en alta definición (recomendamos una resolución de 1280 x 720 píxeles), en formato MP4; no se publicarán videos en diferentes formatos

Los videos que no respeten la “promoción del sabor oficial Gday 2021 MANTECADO” no serán publicados.

5. TÉRMINOS Y CONDICIONES DE ENVÍO DE LOS VIDEOS.

Además del video, cada participante debe enviar sus datos de contacto para ser contactado posteriormente.

El envío de los videos debe realizarse on line, a través de "wetransfer.com" o un programa similar a la siguiente dirección de correo electrónico: artglace.eu@gmail.com.

Se tendrá la posibilidad de participar en dos fechas diferentes:

1 º, Para participar en la primera, los videos deben recibirse antes del 8 de marzo de 2021 a las 6 p.m.

2º, Para participar en la segunda, los videos deben enviarse entre el 9 de marzo y el 30 de junio de 2021.



6. JURADO.

Un jurado técnico compuesto por al menos tres miembros elegidos entre profesionales y expertos en el sector de los helados artesanos.

El jurado expresará su puntuación, con el sistema de puntuación del 1 al 10, evaluando los siguientes parámetros:

- 1) La originalidad de la presentación.
- 2) La calidad del video.
- 3) Ilustración del proceso de elaboración del sabor "Mantecado".
- 4) La estética y decoración del contenedor.

Si hay un empate en las votaciones, el video más corto será el declarado ganador.

Para cada edición, se elegirá un video "ganador".

Se seleccionará un tercer vídeo ganador en la puntuación obtenida durante la clasificación general.

Las decisiones del jurado son inapelables.

7. PREMIOS.

Se entregará una placa de recuerdo a los tres primeros heladeros europeos seleccionados y ARTGLACE los invitará personalmente a la celebración del décimo aniversario de Gday, programada en el Parlamento Europeo en Estrasburgo / Bruselas en febrero / marzo de 2022.

Se emitirá un certificado de participación (ver párrafo 8) a todos los heladeros (europeos y no europeos).

8. ENTREGA DE PREMIOS.

La entrega de premios y certificados se llevará a cabo durante las ceremonias de presentación del 10º Gday, que se desarrollará:

- 1) El, a las horas, en la sala de Longarone Fiere, con motivo del... ..MIG.
- 2) El, a las horas, en la sala De la Feria de Rimini, con motivo deSIGEP.



9. ADMISIÓN, DERECHOS DE IMAGEN, RESPETO A LA PRIVACIDAD.

En vista de los plazos ajustados, para proceder rápidamente, se especifica lo siguiente:

El envío del video constituirá la aceptación formal de los participantes en el evento, Artglace se reserva el derecho de aceptar videos que deben cumplir con los criterios de este reglamento, serán publicados a través de los canales enumerados en el párrafo 10. a continuación.

La información proporcionada en los videos por l@s helader@s es adquirida por el Organizador (ARTGLACE) quien será libre de publicarla antes, durante y después del evento.

L@s helader@s ceden a ARTGLACE la exclusividad irrevocable del derecho de uso de los videos y la información contenida y / o anexada, incluyendo la imagen, voz, nombre, declaraciones así como sus posibles aportes de derechos de autor, aficionado o no y todos los derechos conexos de explotación económica (a que se refieren los artículos 12,13,14,15,16,17,18,18-bis de la Ley 633/1941 y posteriores modificaciones).

Cada participante representa y garantiza ser el propietario exclusivo de todos los derechos, títulos e intereses (incluidos los miembros de su propia familia o asistentes involucrados en el video) de su propia imagen, firma, voz y retrato, historias e información biográfica, derechos de autor, imagen y comunicación referente a su nombre, apodo o seudónimo, imagen, retrato, voz, firma, fotografía y demás elementos o atributos de su persona, identidad o personalidad (en conjunto, la "Propiedad").

L@s helader@s que publican su propio video se comprometen a cumplir con lo dispuesto en este reglamento y otorgan al Organizador y a cualquier tercero involucrado en la implementación de esta iniciativa el derecho a utilizar la propiedad del material de video y / o informativo.

10. PROMOCIÓN, VISIBILIDAD, DERECHOS DE IMAGEN, PRIVACIDAD.

Tod@s l@s helader@s que envíen un video, de acuerdo con este reglamento, tendrán la oportunidad de desarrollar y aumentar su notoriedad a través de:

-publicación del video en la web oficial www.gelato-day.com



-publicación del video en la página oficial de Facebook

www.facebook.com/Europeangelatoday

-publicación del enlace de video en la página de Artglace del sitio del SIGEP.

-promoción a través de la oficina de prensa del evento (dossier de prensa, notas de prensa).

11. CONTACTO.

Para cualquier información o aclaración, puede contactarnos en la siguiente dirección de correo electrónico: e.mail: artglace.eu@gmail.com

o de Asociaciones pertenecientes a ARTGLACE:



A.N.H.C.E.A. - España

e.mail: direccion@anhcea.com



A.G.I.A. – Austria

e.mail: gelato@gelato.at



A.R.A.G.F. – Belgica

e.mail: henri.tavolieri@gmail.com



GELATOART – Croacia

e.mail: tomasmaglica@gmail.com



C.N.G.F. – Francia

e.mail: direction@lemondedudessert.fr



UNITEIS – Alemania

e.mail: uniteis@uniteis.com



G.A. – Italia

e.mail: comitatonazionalegelatieri@gmail.com



ITAL – Países Bajos

e.mail: gelateria@talamini-enschede.nl